

POLITIKA SPOLEČNOSTI

Van de Velde Packaging Unipap a.s. je součástí nadnárodní skupiny Van de Velde Packaging. Pod názvem Unipap a.s. se na trhu pohybuje od roku 1993, přičemž z počátku se orientovala na zpracování grafických a balících papírů, finálním zaměřením společnosti je výroba průmyslových obalů.

Společnost si zakládá na profesionálním a seriózním přístupu jak ke svým obchodním partnerům, tak ke svým zaměstnancům. V zásadě se snaží posouvat hranice svého oboru, přichází s inovacemi, jež zvyšují firemní atraktivitu a prestiž. Váží si proaktivního přístupu jednotlivců, zároveň však vyžaduje maximální loajalitu a propojení společnosti se zaměstnanci na hodnotové úrovni. Snaha uspět jako zaměstnavatel a obchodní partner znamená pozitivní přístup všech zaměstnanců podpořený jejich poctivou prací a odhodláním být průkopníkem nových principů a trendů, jež nám tento obor umožňuje. Management společnosti deklaruje svůj zájem pro neustálé zlepšování každé části společnosti, zavazuje se k prezentaci cílů, tvorby postupů a cest vedoucích k jejich naplnění. Zároveň dbá na udržitelnost pracovních postupů, stanovení kontrolních mechanismů a dílčích cílů jež prostřednictvím svého vedení napomáhá k vnitřní integritě společnosti a také k integraci společnosti v rámci skupiny Van de Velde Packaging.

Vedení společnosti se zavazuje k plnění požadavků v souladu s platnou legislativou ČR a zemí EU.

Systémy managementu kvality (QMS), životního prostředí (EMS) a systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (SMBOZP) tvoří integrovaný systém řízení organizace.

Systém kvality managementu

- Základním cílem společnosti je plnění požadavků a přání našich zákazníků
- Výrobky a služby zákazníkům jsou poskytovány v požadované kvalitě; zákazníci se setkávají se seriózním přístupem a ochotou pracovníků společnosti mající podporu v organizované práci svých kolegů
- Tvoření dobrého jména a reputace společnosti podporuje přirozený a řízený rozvoj umožňující nové investice, které vylepšují technologické vybavení a zajišťují konkurenceschopnost
- Vedení společnosti udržuje plán zvyšování kvalifikace svých zaměstnanců, jejich osobního rozvoje, a předává zaměstnancům povědomí v oblasti systémů managementu

Systém environmentálního managementu

- Společnost se zavazuje neustále plánovitě zlepšovat svůj environmentální profil při zachování a rozvíjení jejích podnikatelských aktivit
- Udržení podmínek zdravého prostředí zavazuje organizaci k plnění všech relevantních právních požadavků a jiných požadavků, kterým společnost podléhá, a které se vztahují k jejím environmentálním aspektům
- Společnost předchází vzniku příčin možného poškození životního prostředí a postupně se snaží orientovat na dodavatele, kteří principy EMS do své činnosti zavádějí, nebo již mají systém zaveden, a kteří mají vyřešen proces recyklace nebo likvidace odpadů
- Společnost otevřeně a vstřícně komunikuje s veřejností a zainteresovaným stranám poskytuje pravdivé informace o dopadech své činnosti na životní prostředí

Systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci

Společnost se zavazuje:

- trvale zlepšovat systém managementu BOZP, plnit příslušné právní předpisy BOZP a další požadavky, které jsou na organizaci kladeny nebo k jejichž plnění se přihlásila
- používat bezpečnější a modernější technologie s minimem výskytu rizik
- uplatňovat vysoké nároky na bezpečnost práce u všech zaměstnanců i subdodavatelů
- snižovat náklady vzniklé v důsledku úrazů, havárií a nehod, prohlubovat povědomí zaměstnanců v oblasti bezpečnosti práce a komunikovat s veřejností v oblasti BOZP
- na základě analýzy rizik stanovovat cíle a programy pro zvyšování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci se záměrem snižovat výskyt pracovních úrazů a nemocí z povolání
- pravidelně projednávat obousměrně otázky BOZP za spoluúčasti pracovníků nebo jejich jmenovaným zástupcem

V Býšti dne 26.7.2023



Ing. Petr Sádovský
CEO